



# Vem Ver

FEIRA de POTENCIALIDADES da  
REGIÃO dos IMIGRANTES

Uma feira para  
dar visibilidade  
às potências  
capixabas

# VEM VER que evento é esse

## Data

03 a 05 de Dezembro 2021

## Local

Santa Maria de Jetibá // ES

## Horário

03/12 (sexta) // 16h às 22h

04/12 (sábado) // 10h às 22h

05/12 (domingo) // 10h às 16h

## Municípios da Região dos Imigrantes

Santa Teresa

Itaguaçu

Itarana

Santa Maria de Jetibá

São Roque do Canaã

Ibiraçu

Santa Leopoldina

João Neiva



# VEM VER que evento é esse

## Objetivos

- // Apresentar a Região dos Imigrantes Capixaba ao mercado dando visibilidade às suas potencialidades econômicas, turísticas e culturais;
- // Evidenciar a representatividade da Região dos Imigrantes enquanto coletivo de municípios, bem como, suas potencialidades individuais;
- // No âmbito econômico, atrair investimento para os municípios que compõem a região e fomentar a economia já existente e que talvez não tenha a importância devida;
- // No âmbito turístico, apresentar as possibilidades turísticas latentes da região, no sentido de transformar cada município num destino para os turistas de dentro e de fora do estado;
- // No âmbito cultural, trazer para o público os aspectos culturais da região, suas histórias, seus costumes e todas as particularidades que fazem único, cada município componente;
- // Fortalecer e despertar o potencial empreendedor, através do networking e das possibilidades de negócios;
- // Oferecer aos munícipes da região mais opções de cultura e lazer.



# VEM VER a Região dos Imigrantes

Muito além das montanhas, dos rios, das cachoeiras, da história e da cultura, a Região dos Imigrantes, formada por 08 municípios capixabas (Santa Teresa, Itaguaçu, Itarana, Santa Maria de Jetibá, São Roque do Canaã, Ibirapu, Santa Leopoldina e João Neiva), também concentra diversos outros atrativos, que a evidencia no cenário do Estado.

Com uma grande parte da sua população descendente dos imigrantes europeus que se instalaram no Espírito Santo (alemães, italianos, pomeranos, austríacos, entre outros), e que ainda preservam suas tradições, a região se destaca pela força econômica, vinda principalmente da agricultura familiar.

É destaque ainda o agroturismo, o ecoturismo, os esportes de aventura, a gastronomia, o entretenimento e as festas típicas de origem europeia, que celebram as tradições imigrantes.

**SEJA BEM-VINDO À  
REGIÃO DOS IMIGRANTES**



# VEM VER

## a rota das Três Santas



Fazendo parte deste caldeirão de potencialidades, vale ressaltar a nova rota turística capixaba chamada Três Santas, formada por 03 dos municípios integrantes da Região dos Imigrantes – **Santa Teresa, Santa Leopoldina e Santa Maria de Jetibá.**

Apesar de também fazer parte da Região dos Imigrantes, a rota das Três Santas possui um apanhado de particularidades que se apresentam pela forte influência da cultura europeia, oferecendo uma experiência riquíssima através da história, das tradições e da arquitetura, com construções que datam do final do século 19 e meados do século 20.

O circuito também é berço de uma religiosidade, trazida pelos imigrantes, e que se reflete nas belas igrejas, nas festas e nos costumes herdados, principalmente por italianos, pomeranos, alemães e austríacos.

É também na rota das Três Santas, que é possível disfrutar de um enorme acervo de belezas naturais, abrigadas pela exuberância da Mata Atlântica, e que incrementam ainda mais todo o potencial dos três municípios que compõem a rota, bem como, de toda a Região dos Imigrantes.



# VEM VER

o que a  
região tem  
de melhor

# 1

// De acordo com o IAN (Índice de Ambiente de Negócios)\* de 2020, 05 dos municípios da Região dos Imigrantes possuem um índice maior que o da capital do estado.

Fonte: FINDES/IDEIES

São Roque do Canaã // 6,05

Itarana // 5,82

Santa Teresa // 5,14

João Neiva // 4,94

Santa Maria Jetibá // 4,93

**Vitória // 4,83**

\* O Índice de Ambiente de Negócios é calculado levando-se em consideração, além da média de vários indicadores, 04 principais eixos: Infraestrutura, Potencial de Mercado, Capital Humano e Gestão Fiscal.



**VEM VER**

o que a  
região tem  
de melhor

**2**

// **TODOS** os municípios  
da Região dos Imigrantes  
melhoraram o seu  
**POTENCIAL DE NEGÓCIOS**  
de 2019 para 2020.

Fonte: FINDES/IDEIES, 2020

**3**

// A Região dos Imigrantes  
abriga em torno de 10 mil  
**EMPRESAS FORMALIZADAS**,  
sendo que, aproximadamente,  
9.500 se configuram como  
**Pequenas ou Microempresas.**

Fonte: Receita Federal, 2019



**VEM VER**

o que a  
região tem  
de melhor

**4**

// A Região dos Imigrantes possui um PIB expressivo, com destaque para Santa Maria de Jetibá, Santa Teresa e João Neiva, que alavancam os maiores números, respectivamente.

Fonte: IBGE, 2016



População total da Região dos  
Imigrantes

**142 mil**  
pessoas



PIB médio da Região  
dos Imigrantes

R\$ **358** milhões



# VEM VER

o que a  
região tem  
de melhor

# 5

// Economicamente, a região representa quase 3% DE TODA A RENDA DO ESTADO, sendo capitaneado pelo município de Santa Maria de Jetibá, que gera uma receita de quase R\$ 127 milhões.

Fonte: FINBRA (Tesouro Nacional), 2017

# 6

// A Região dos Imigrantes apresentou SALDO POSITIVO na geração de postos de trabalho e, graças às Três Santas, juntamente com os municípios de Itaguaçu e Ibiraçu, alavancou um saldo positivo para as ATIVIDADES DO SETOR TURÍSTICO.

Fonte: IJSN, 1º trimestre de 2021



# VEM VER o evento

## Feira VEM VER

// **ESPAÇO SETORIZADO** com negócios da região, apresentando seus produtos e serviços além da variedade de empresas do setor da agroindústria artesanal, do agroturismo, do ecoturismo, entre outros;

## Praça de Alimentação

// Bares e Restaurantes vindos de toda a Região dos Imigrantes, oferecendo produtos típicos dos seus respectivos municípios, onde os visitantes poderão ter uma experiência gastronômica diferenciada. Além de um palco com apresentações Artísticas e Culturais.

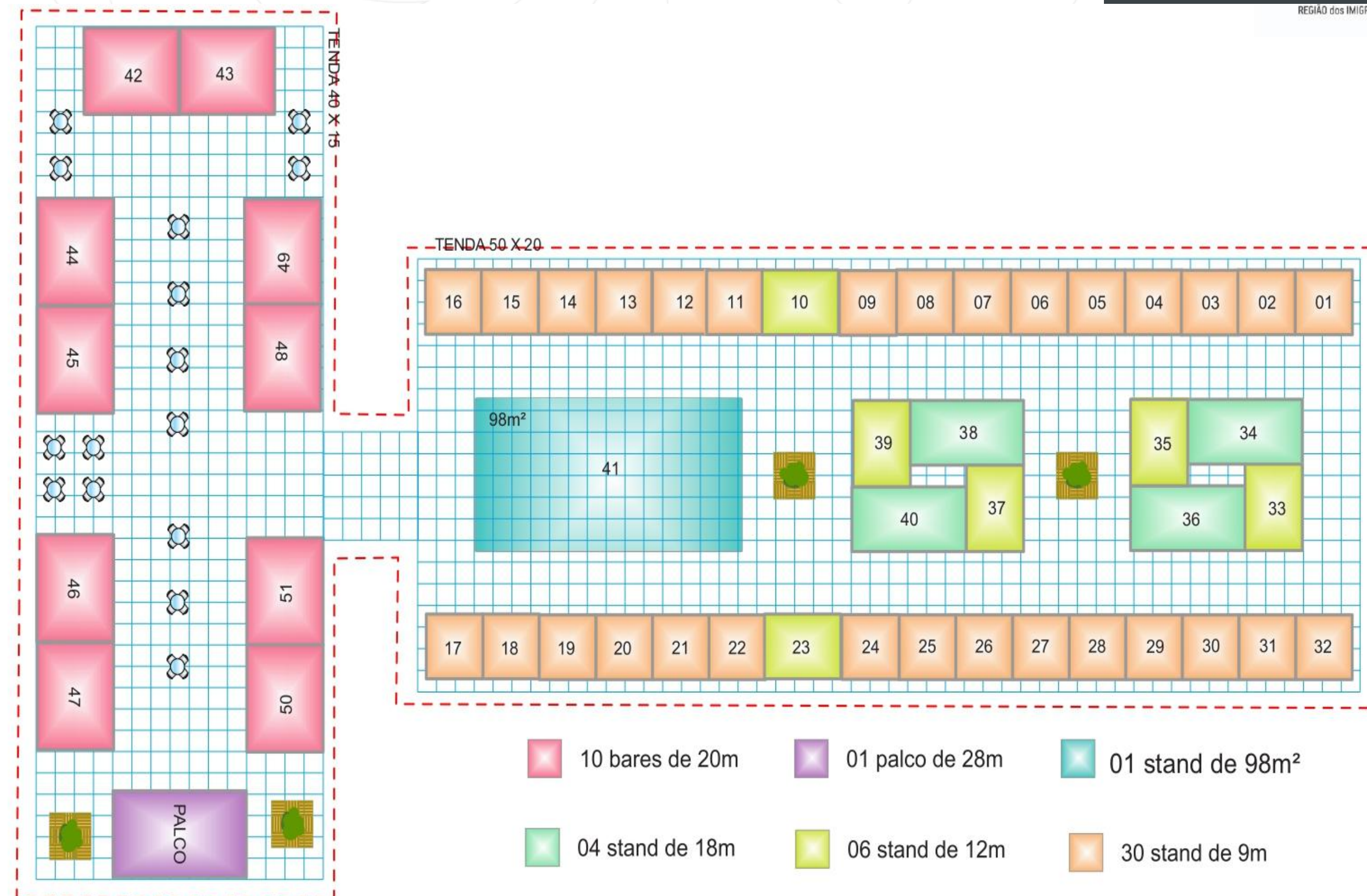
## Networking

// Troca de experiências entre empreendedores consolidados, futuros empreendedores e o público visitante, no intuito de criar entrosamento e fomentar ainda mais o potencial da Região dos Imigrantes.



# VEM VER o evento

REGIÃO dos IMIGRANTES



Planta Baixa



# VEM VER as cotas de patrocínio

## **COTA Patrocínio // CONTRAPARTIDAS**

// 36 m2 de área para exposição na feira

// Inserção da Marca (proporcional) em:

- . Spot de Rádio
- . Outdoor
- . Panfleto
- . Cartazes
- . Crachá
- . Rede sociais
- . Website do Evento
- . E-mail marketing
- . Pórtico de Acesso
- . Pórtico de entrada da praça de alimentação
- . Backdrop para Fotos
- . Fundo de palco das apresentações
- . Uniforme Equipe de Produção

// Menção ao vivo durante a Cerimônia de Abertura e Apresentações Culturais

// Blimp\*

// Autorização para Realização de Ações Promocionais\*

## **COTA PATROCÍNIO**

\* Sujeita a aprovação da organização do evento. Custos por conta do patrocinador.



# VEM VER as cotas de patrocínio

## **COTA Apoio // CONTRAPARTIDAS**

// 18 m2 de área para exposição na feira

// Inserção da Marca (proporcional) em:

- . Panfleto
- . Cartazes
- . Crachá
- . Rede sociais
- . Website do Evento
- . E-mail marketing
- . Pórtico de Acesso
- . Pórtico de entrada da praça de alimentação
- . Uniforme Equipe de Produção

// Menção ao vivo durante a Cerimônia de Abertura e Apresentações Culturais

// Blimp\*

// Autorização para Realização de Ações Promocionais\*

# COTA APOIO

\* Sujeita a aprovação da organização do evento. Custos por conta do patrocinador.



# VEM VER as cotas de patrocínio

## **COTA Colaboração // CONTRAPARTIDAS**

// Inserção da Marca (proporcional) em:

- . Panfleto
- . Cartazes
- . Rede sociais
- . Website do Evento
- . E-mail marketing
- . Pórtico de Acesso

// Menção ao vivo durante a Cerimônia de Abertura e Apresentações Culturais

// Blimp\*

// Autorização para Realização de Ações Promocionais\*

# **COTA COLABORAÇÃO**

\* Sujeita a aprovação da organização do evento. Custos por conta do patrocinador.



# VEM VER as cotas de patrocínio

	ITENS	COTA Patrocínio	COTA Apoio	COTA Colaboração
MÍDIA	Spot de Rádio	X		
	Outdoor	X		
	Panfleteo	X	X	X
	Cartazes	X	X	X
	Crachá	X	X	
	Redes Sociais	X	X	X
	Website do Evento	X	X	X
	E-mail Marketing	X	X	X
MERCHANDISING NO EVENTO	Pórtico de Acesso	X	X	X
	Pórtico de Acesso à Praça de Alimentação	X	X	
	Backdrop de Fotos	X		
	Fundo de Palco das Apresentações	X		
	Uniforme da equipe de Produção	X	X	
	Menção ao vivo durante a Cerimônia de abertura e Apresentações Culturais	X	X	X
	Blimp	X	X	X
	Autorização para realização de Ações Promocionais	X	X	X
	Estande Montagem básica	36m <sup>2</sup>	18m <sup>2</sup>	-





# VEM VER

como  
entrar em  
contato

**Comercialização:**

Luana Ferreguette

Tel.: (27) 3212-5588

E-mail:

[comercial1@studiumlocacoes.com.br](mailto:comercial1@studiumlocacoes.com.br)

Claudete Pandolfi

Tel.: (27) 3325-2214

E-mail: [claudete@duplaproducoes.com.br](mailto:claudete@duplaproducoes.com.br)

Redes Sociais: [@feiravemver](#)

[www.feiravemver.com.br](http://www.feiravemver.com.br)